

Gruppe 3 Handel

Deltakere: Hans Inge Skadberg, IKEA, Arild Tvedt, Tvedtsenteret, Terje Nilsson, Arkidea

Fasilitator: Eli Sirnes Willumsen, Sola kommune

Oppsummering av diskusjon

- Handel er del av «alt annet». Grappa var derfor tydelig på at Forusbyen var veien å gå, og var ikke videre interessert i å drøfte de andre alternativene.
- Handel skaper møteplasser.
- Viktig med aktive fasader for å skape trivelige og interessante områder.
- Handel er ikke løsrevet fra annen virksomhet. Gruppene kunne derfor like gjerne vært satt sammen mer på tvers, med ulike aktører. Folk må få det de trenger der de bor, alt må være integrert.
- Grappa var opptatt av å «legge lista». Hvis vi skal bli internasjonal drivkraft må vi tørre å satse, og planlegge ut fra det.
- Mye «buzzwords» - men hva konkret skal til for å bli et attraktivt sted?
- Mange «hellige kuer» hindrer utvikling
- Kunnskapsaksen må utvikles – urbant jordbruk kan erstatte landbruksjord
- Forus må være noe mer enn et virkemiddel, det må være noe i seg selv også.
- Det må skapes tro på at vi våger og vil – og kultur for nettopp det.
- Drømmeforus: Et Forus som er kraft i regionen. Forus er ikke begrenset av restriksjoner, som i sentrum. Her er muligheter for både bolig, jobb og fritid.
- Det trenger ikke være en motsetning mellom sentrum og Forus. De må utfylle hverandre, og konkurrere mot hverandre. Men konkurransen må skje innenfor gitte rammer.
- Savner strategier for måloppnåelse
- Vi må ha konkrete ambisjoner utover olje
- Planarbeidet må ikke stoppe utviklingen i området.
- Ide: Etablere en tenketank eller idelab for utvikling av næring på Forus
- Viktig å sikre god flyt i hverdagen
- Samfunnet vårt har en kultur for å regulere og straffe i stedet for å berømme og oppmuntre. Det må endres.
- Hva skal vi bli best på?
- Snakke mer om hva vi vil/skal gjøre enn hva vi ikke vil/skal gjøre.