



Forus

FORUS
NÆRINGS-PARK AS





FORUS
NÆRINGS-PARK AS

Forventninger til planen for Forus

v/Stein Racin Grødem, Forus Næringspark AS

Næringsparkens roller

Områdeutvikling

- Kjøpt opp areal
- Bygd infrastruktur
- Solgt tomter
- Drift av fellesområder

Næringsparkens roller

Næringsutvikling

- Internasjonalt arbeid (Trygve Brekke)
- Brusselkontoret (1993) (medlemsorg)
- Arne (1999)
- Greater Stavanger (2005)

Næringsparkens roller

Innovasjon og forskning

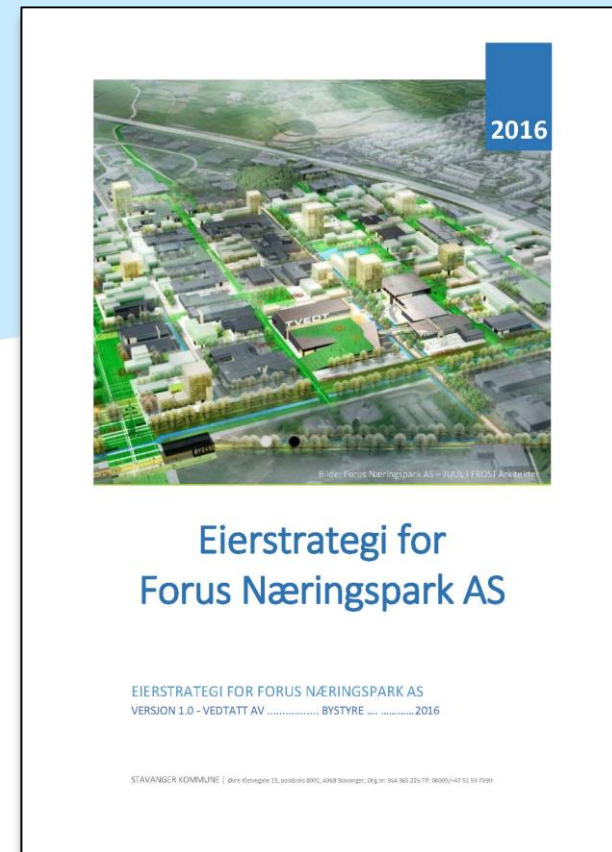
- Rogaland kunnskapspark
- Ipark AS og Valide
- Ipark Eiendom AS

Eierkommunenenes mål for selskapet

Forus Næringspark AS skal videreføres som kommunenes fremste verktøy for å stimulere til næringsetablering i Stavanger-regionen og områdeutvikling på Forus.

Selskapet skal være en pådriver, gjennomfører, tilrettelegger og koordinator på tvers av kommunegrenser i arbeidet med næringsutvikling, tilrettelegging og utnyttelse av næringsareal, transformasjonsprosesser, utbygging av overordnet infrastruktur og økt tilgjengelighet til Forus.

Forus Næringspark AS vil gjennom dette arbeidet bidra til at Forusområdet kan befeste rollen som et næringsområde av både nasjonal og internasjonal betydning.



Næringsforeningens innspill

(Ressursgruppen for Forus)

1. Mer inngående kunnskap om hvilke kriterier som er de viktigste når høykompetansebedrifter gjør lokaliseringsvalg.
2. Viktig å videreutvikle Forus med områdekvaliteter som øker attraktiviteten for kunnskapsintensiv næringsvirksomhet.
3. Forusvisjonen og de fire pilarene: Det grønne Forus, 10-minuttersbyen, Byliv og Robusthet bør være en del av utgangspunktet for planarbeidet.
4. En visjon som tydeliggjør Forus som et næringsområde av internasjonal betydning.
5. Hovedvekt på planprinsipp to og tre (Næringsbyen og Forusbyen)
6. Fokus på overordnet infrastruktur, øst/vest og nord sør
7. Det bør være flere lokalsentre.
8. Fokus på Stokka området
9. Ikke nye parkeringsrestriksjoner før det er etablert et bedre kollektiv- sykkel- og gange tilbud.
10. Planarbeidet må ikke stoppe utviklingen på Forus.

COMPONENTS OF THE PROJECT

TWO PARALLEL COURSES

Strategy / process / method / Design guidelines



FACTORS
The development of "Urban Forus" - a future proof strategy for the development of Forus (Høringspark)
Client: Forus Høringspark AS
Area: ca. 645.000 m² area, 1.200.000 m² business building
Period: Advisory 2010-2014, development 2013 - 2040

TRANSFORMATION OF

FORUS

POTENTIALS, VISIONS AND STRATEGIES

Robusthet og forutsigbarhet



"A vision is something that is out of reach, but within sight"



Bygge opp om eksisterende strukturer

- Forusalmeningen/kollektivtraseen
- Kvadrat, IKEA og Tvedt

Nye handelskonsepter

- IKEA
- Extra leker
- Biltema

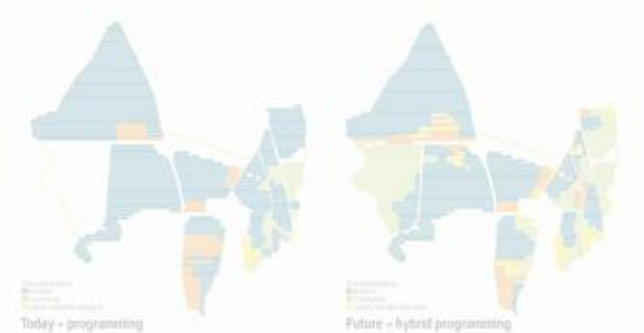
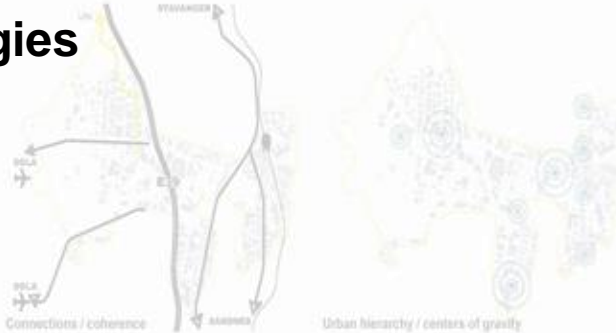


JUUL | FROST Architects is advisors for a large Business Park project in Norway

Forus Høringspark is one of Norway's largest business parks. Forus A is undergoing a five-year development and over the next years there will be additional 32.000 new working places and 18.000 new housing facilities in the area.

The 3.000 companies in the area generate an annual turnover amounting to 1.200 billion Norwegian kroner which equals the Norwegian state budget. When Forus - that spreads across the municipalities of Rælingen, Sandnes and Fornebu - is developed in 2040 it will hold more than 100.000 work places as well as 15.000 new housing facilities.

JUUL | FROST Architects are advisors and are hired to create "Urban Forus" - an overall development strategy for Forus Høringspark. The office has been given the assignment due to their expertise with development of new and transformation of existing urban districts, business parks and campus/knowledge quarters. The



Disruptive technologies